

KOMUNIKAZIOA BOLUNTARIOTZAKO ERAKUNDEETAN. GAKOAK ETA ESTRATEGIAK. "BOLUNTARIOTZA. ERRONKA KOMUNIKATIBOA DA"

Nork ez du entzun "Komunikatzen ez dena, ez da existitzen" esaldia.

Gaur egun badakigu edozein enpresa, erakunde edo marka pertsonalenzat funtsezkoa dela komunikazioaz baliatzea beren burua ezagutarazteko eta gizartean garrantzia izateko.

Boluntariotzako erakundeen kasuan, komunikazioaren potentzialtasunak eta estrategiak aztertu behar ditugu, gizartea erakartzeko eta eraldatzeko tresna baita, eta gure zerbitzuak ikusarazteko eta boluntariotza erakartzeko aliatu handia izan baitaiteke.

Prestakuntza honekin boluntariotzako erakundeen komunikazioaz arduratzen direnei lagundu nahi diegu, haien puntu kritikoak identifikatzen eta komunikazio-estrategiaren baliabideak ezagutzen, gure mezuak gizarte-aldaketarako hazi bihurtzeko.

- Publiko objektiboa mapatuko dugu.
- Hedabideekin lankidetzak-harremanak ezartzen ikasiko dugu.
- Komunikazioaren estrategiak ulertuko ditugu. Online eta off line marketina
- Balioa duen mezu sozialaren gakoak identifikatuko ditugu. Hitz ahaltsuen bidez sentsibilizatzea.
- Adibide gisa inspiratuko gaituzten boluntariotzaren sentsibilizazio-kanpaina arrakastatsuak ezagutuko ditugu.

LA COMUNICACIÓN EN LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO. CLAVES Y ESTRATEGIAS.

"VOLUNTARIADO. EL RETO ES COMUNICATIVO"

Quién no ha escuchado la frase "Lo que no se comunica, no existe".

Hoy en día sabemos que es clave para cualquier empresa, entidad o marca personal, valerse de la comunicación para darse a conocer y tener relevancia social.

En el caso de las entidades de voluntariado precisamos explorar las potencialidades y estrategias de la comunicación como herramienta de captación y transformación social y que pueda convertirse en una gran aliada para visibilizar nuestros servicios y para atraer al voluntariado.

Con esta formación queremos acompañar a las personas responsables de la comunicación de las entidades de voluntariado, a identificar sus puntos críticos y también a conocer recursos de estrategia comunicativa, para convertir nuestros mensajes en semillas para el cambio social.

- Mapearemos público Objetivo
- Aprenderemos a establecer relaciones de colaboración con los Medios.
- Comprenderemos las estrategias de la comunicación. Marketing online y offline
- Identificaremos las claves del mensaje social con valor. Sensibilizar a través de las palabras poderosas.
- Conoceremos Campañas de Sensibilización de voluntariado exitosas que nos inspiren como ejemplo.

Guzti hori, metodologia arin eta parte-hartzailearen bidez egingo dugu.

Y lo haremos con una metodología ágil y participativa,

Data: 2024ko azaroak 15, ostirala.

Bideratzailea: MOMIK. Guztion onerako komunikazio-agentzia sortzailea

Ordutegia: 10:00etatik 14:00etara.

Lekua: GASTEIZ

Modalitatea: AURREZ AURREKOA

Fecha: viernes 15 de noviembre de 2024

Facilitadora: MOMIK. Agencia de comunicación creativa enfocada al bien común

Horario: de 10:00 a 14:00

Lugar: GASTEIZ

Modalidad: PRESENCIAL

Plaza mugatuak.

DOAKO PRESTAKUNTZA.

Plazas Limitadas.

FORMACIÓN GRATUITA.

Oharra: Prestakuntza hau boluntariotzako erakundeetako komunikazio-arduradunei zuzenduta dago.

Izena eman ondoren, galdetegi bat bidaliko da, prestakuntza parte hartzaileen beharretara ahalik eta gehien egokitzeko.

Nota: Esta formación va dirigida a personas responsables de Comunicación de entidades de voluntariado.

Tras la inscripción, se enviará un cuestionario a cumplimentar, para ajustar la formación lo más posible a las necesidades de las personas participantes.

[IZEN EMATEKO FORMULARIOA – FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)